

Выступление Крыловой Дины на Конференции

1. Черты цивилизованной бизнес-ассоциации:

При представлении интересов бизнеса - наличие общественно значимых целей, выходящих за рамки узких собственных бизнес-интересов

- Учет интересов других участников рынка
- Учет интересов населения
- Учет интересов государства

Пример: создание условий для развития малого и среднего бизнеса (МСП) позволит

- Развивать конкуренцию (рост качества, снижение цен)
- Создавать новые рабочие места
- Расширять налоговую базу

2. Цели цивилизованных бизнес-ассоциаций:

- Защита и представление интересов собственного бизнеса членов ассоциации
- Решение отраслевых проблем
- Решение общепредпринимательских проблем
- Продвижение и представление общественных интересов (борьба с коррупцией, совершенствование судебной системы, свобода СМИ и др.).

3. Преимущества бизнес-ассоциаций:

- Соединение ресурсов (финансовых, организационных, экспертных)
- Возможность использовать разные стратегии через различные организации (одна ассоциация конфликтует, другая – договаривается)
- Деперсонализация компании в споре с властью на местах
- Деперсонализация отрасли при отстаивании позиции, отторгаемой отраслевым регулятором

4. Основные принципы работы бизнес-ассоциаций:

- Определение круга задач и их ранжирование
- Выявление источника проблем по каждой задаче
- Формулирование возможных путей решения
- Подбор общественно значимых аргументов
- Определение должностных лиц, принимающих решение (ДЛПР)
- Сбор информации об отношении к проблеме ДЛПР
- Поиск союзников под каждую задачу
- Выявление оппонентов по каждой задаче
- Определение стратегий и форматов работы
- Обеспечение кадровыми и материальными ресурсами

Векторы взаимодействия и влияния

